FESTIVAL PAROLES D'HUMAINS

Charte graphique

SOMMAIRE

1. Esprit de la charte 3

2. Valeurs et structure du logo 4

3. Paramètres du logo
   a. Références couleurs 5
   b. Références noir et nuances de gris 6
   c. Version étoffée 7
   d. Usage sur fond noir 8
   e. Références couleurs complémentaires 9
   f. Typographie d'accompagnement 10

4. Conseils d'utilisation
   a. Zones de sécurité 11
   b. Ce qu'il ne faut pas faire 12
   c. Usage sur fond de couleur 13

5. Contacts 14

1. ESPRIT DE LA CHARTE

La charte graphique du logo du Festival Paroles d'Humains contient l'ensemble des règles d'utilisation de l'identité graphique créée en mars 2022.

Son objectif est de conserver, à travers le temps, une cohérence graphique et une efficacité visuelle dans la communication du festival, quels que soient les différents intervenants de la chaîne de production (services internes, graphistes, imprimeurs...) amenés à la diffuser.

Un principe essentiel pour maintenir, au fil des années, une image unique et forte, autour de laquelle la créativité des différents communicateurs pourra prendre toute sa place !

Solidité et effervescence...

Ces deux notions cohabitent dans une composition typographique à la fois compacte et « bouillonnante ».
A l'image du Festival.

L'écriture en trois lignes et en bichromie, rouge et noire, assure la filiation avec le logo précédent.

Le mot « Paroles » est ancré avec force au cœur de la signature, affirmant le sens et l'objet premiers de l'événement.

Un jeu de traits extérieurs accentue les notions d'ouverture et d'expressivité du Festival.

Une variante, étoffée d'un « pétillement » de points est disponible pour les usages plus festifs de la communication.

	CMJN	RVB	HEX	PANTONE
Rouge	C 5 - M 100 - J 100 - N 0	R 220 - V 13 - B 21	#dc0d15	1795 C
Noir 100 %				

Le mode colorimétrique d'une image dépend du type de document sur lequel elle figure :

· Le mode CMJN (quadrichromie) est utilisé pour l'impression.
· Le mode RVB (rouge vert bleu) est utilisé pour les écrans.
· Le mode HEX (hexadécimal) est utilisé pour le web.
· Le mode PANTONE est utilisé pour une impression dite de « ton direct » (couleurs pures)

1.

Noir 100 %

2.

Noir 100 %

Noir 55 %

Si l'usage du logo en couleur est impossible, des variantes sont disponibles :
- en noir 100 % (1),
- en niveaux de gris (2).

1.

2.

3.

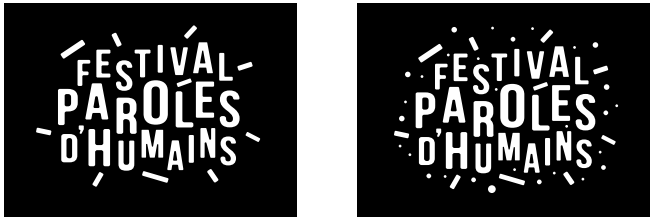
4.

	CMJN	RVB	HEX
Turquoise	C 55 - M 0 - J 30 - N 0	R 121 - V 198 - B 192	#79c6c0
Jaune	C 0 - M 23 - J 62 - N 0	R 253 - V 204 - B 116	#fdcc74
Lavande	C 30 - M 50 - J 0 - N 0	R 188 - V 144 - B 193	#bc90c1
Pomme	C 18 - M 0 - J 85 - N 0	R 226 - V 224 - B 57	#e2e039

Une version du logo étoffée, plus festive, est disponible pour un usage moins formel :
- en bichromie (1),
- en noir 100% (ou blanc) (2),
- en noir 100% et noir 55% (3),
- avec un ajout de couleur (4).

1.

2.



Pour un usage sur fond noir, 2 possibilités :
- ce qui est noir devient blanc (1)
- en négatif (blanc) (2)

Plus de détails en page 12 pour un usage sur fonds colorés.

E. RÉFÉRENCES COULEURS **COMPLÉMENTAIRES**

	CMJN	RVB	HEX
Gris 1	C 0 - M 0 - J 0 - N 40	R 178 - V 178 - B 178	#b2b2b2
Gris 2	C 7 - M 17 - J 0 - N 26	R 192 - V 179 - B 193	#c0b3c1
Gris 3	C 30 - M 18 - J 34 - N 3	R 190 - V 193- B 172	#bec1ac

3 gris nuancés sont disponibles pour agrémenter de façon discrète la composition des documents.

Bebas Neue Pro

Bebas Neue Pro Light	Bebas Neue Pro Regular	**Bebas Neue Pro Bold**
abcdefghilklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHILKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890	abcdefghilklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHILKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890	**abcdefghilklmnopqrstuvwxyz** **ABCDEFGHILKLMNOPQRSTUVWXYZ** **1234567890**
abcdefghilklmnopqrstuvwxyz *ABCDEFGHILKLMNOPQRSTUVWXYZ* *1234567890*	*abcdefghilklmnopqrstuvwxyz* *ABCDEFGHILKLMNOPQRSTUVWXYZ* *1234567890*	***abcdefghilklmnopqrstuvwxyz*** ***ABCDEFGHILKLMNOPQRSTUVWXYZ*** ***1234567890***

Le logo a été créé sur base de la Bebas Neue Pro, légèrement arrondie manuellement.
Elle peut être utilisée pour l'ensemble des documents papier et web.
Elle est disponible sous de nombreuses graisses (dont une partie est présentée ci-dessus), permettant de multiples possibilités de mise en page.

Cependant, celle-ci étant une Adobe Font (pour sa version complète), nous proposons la police Roboto Condensed comme alternative.
> Téléchargeable ici : https://fonts.google.com/specimen/Roboto+Condensed

1.

2.

Il est utile de garder une zone de sécurité tout autour du logo (1) afin de conserver une bonne visibilité de celui-ci. Par exemple, lorsqu'il est entouré d'autres logos.

Il est également important de respecter une hauteur minimale (2) pour permettre au logo de rester lisible. Celle-ci est de 15 mm.

NE PAS modifier ou inverser les teintes

NE PAS modifier les proportions

NE PAS déplacer les éléments

NE PAS ajouter d'effets visuels
(ombre, dégradé, contour...)

Il est essentiel de toujours utiliser le logo dans sa composition originale, en respectant les références couleurs et en évitant toute interprétation.

En aucun cas il ne peut être modifié.

Evitez les copies et impressions de mauvaise qualité.

L'utilisation sur fond de couleur est à éviter un maximum. Cependant, si cela est indispensable, privilégier les fonds de couleur qui permettent de garder une visibilité et une lisibilité suffisantes. Eviter les fonds ton sur ton et les couleurs trop semblables et utiliser la version du logo en noir ou en blanc, afin de garder un bon contraste.

Pour toutes questions concernant la bonne utilisation du logo et/ou pour plus de renseignements :

Thomas Spits
Chef de projet artistique

Festival Paroles d'Humains
Siège administratif : Rue Trauty, 2/6 – 4820 DISON
Siège social : Rue du Château, 26 – 4650 HERVE
087/78 62 09
0498/03 09 66
info@parolesdhumains.be
www.parolesdhumains.be

Pour des informations complémentaires ou purement techniques :

La Maison du Graphisme
Place Pierre Lemarchand, 46-48
4910 Theux
087 66 21 12
info@lamaisondugraphisme.be
www.lamaisondugraphisme.be